

## 5.

### **Indywidualne szkolenie z tworzenia wizerunku i budowania marki w sieci.**

#### **Opracowanie materiałów marketingowych.**

**Wykorzystanie skutecznych narzędzi zwiększających widoczność w sieci, w tym poprzez stronę internetową i media społecznościowe (Facebook, Instagram).**

**Realizacja:** czerwiec 2022

#### **Grupa docelowa usługi:**

Właściciele, osoby na stanowiskach menadżerskich, pracownicy oraz kadra zarządzająca mikroprzedsiębiorstw. Pracownicy chcący świadomie budować swoją markę osobistą i są zainteresowani wzmocnieniem swojego profesjonalnego wizerunku oraz wizerunku firmy. Pracownicy nastawieni na rozwój osobisty. Pracownicy prowadzący strony firmowe w social mediach

**Ilość godzin:** 32h

**Cena:** 5 670,00 zł netto za osobę

**Trener:** Monika Lisser

#### **Ramowy program usługi:**

Podczas szkolenia zajmujemy się wszystkimi aspektami aby wydobyć z Twojej marki to co najlepsze i wiarygodne.

Omówimy zasady oraz narzędzia zwiększające widoczność materiałów publikowanych w sieci oraz mediach społecznościowych. Dzięki wdrożeniu tych zaleceń otworzysz się na nową grupę klientów, a tym samym zyskasz przewagę konkurencyjną na rynku.

Opowieść o Twojej marce, o Tobie, o tym czym się zajmujesz.

Ustalimy jakie są indywidualne i emocjonalne wyróżniki Twojej marki.

Jakie wartości marka wyznaje i jaki jest główny przekaz marki.

Jaka jest obietnica marki i co tę obietnicę uwiarygadnia. Ustalimy wspólnie dla kogo „jesteś” i do jakich grup odbiorców chcesz dotrzeć.

Idealna grupa docelowa i co niej musimy wiedzieć.

Kim jest Twój klient i do kogo będzie kierowana Twoja oferta.

Analiza SWOT, analizy otoczenia rynkowego, grupy docelowe.

Analizy, fakty, informacje i jak je wykorzystać w codziennej pracy.

Analiza konkurencji i po co to robić.

Co zrobić aby utrzymać spójność marki.

Jakie potrzeby mają klienci marki i w jaki sposób marka na te potrzeby odpowiada.

Budowa marki osobistej - jak stworzyć własny, niepowtarzalny styl, jak „opakować” własną markę.

Znaczenie komunikacji wizualnej i niewerbalnej.

Jak zachęcić drugą osobę do kontaktu z nami i jak mówić o swoich osiągnięciach językiem korzyści.

Jak w codziennej pracy przedstawiać swoje osiągnięcia, kompetencje i doświadczenie.

Znaczenie marki w relacjach. Rola komunikacji - zasady komunikowania się z odbiorcą.

Dlaczego budowanie autentycznej i wiarygodnej marki jest skuteczną drogą do sukcesów.

Dlaczego budowanie własnej marki jest skuteczną drogą do sukcesów.

Jakie są najczęstsze błędy w budowaniu osobistej marki pod kątem zachowania, wizerunku, ubrań, informacji na zewnątrz.

Social media w kontekście budowania wizerunku.

Wybór kanałów komunikacji (Facebook/Instagram/LinkedIn/Youtube czy TikTok a może inne?).  
Jak (nie)budować swojej marki w sieci (social media).  
Burza mózgów – pomysły na innowacyjne pokazanie oferty/usługi Twojej firmy.  
Pomysły na teksty, nagłówki i sformułowania.  
Skąd czerpać inspiracje – przydatne strony, książki i blogi.  
Podstawa uzyskania wpisu do świadczenia usługi: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych Kalendarze treści.  
Sposoby wyróżnienia się podczas spotkań, występów, prezentacji na żywo i w sieci.  
Przygotowanie planu działania pod kątem indywidualnej strategii marki osobistej.  
Tworzenie strategii marketingowej dostosowanej również do obecnej, pandemicznej sytuacji.  
Etapy tworzenia strategii marketingowej Twojej firmy. Tworzenie harmonogramu działań marketingowych Twojej firmy.  
Zasady kreowania wizerunku profesjonalisty – jak wyglądać profesjonalnie w każdej sytuacji zawodowej.  
Pomysły, inspiracje na Twoje firmowe historie. Przydatne narzędzia do pracy z mediami społecznościowymi. Opracowanie tablicy inspiracyjnej (moodboard).  
Jak wizualnie marka ma się komunikować. Logo, logotyp, unikalny wyróżnik – utworzymy wspólnie rozpoznawalny znak Twojej firmy.  
Palety barw, dobór kolorów użytkowych do postów i inne sposoby ich wykorzystania.  
Sposoby i zasady łączenia i wykorzystania różnych czcionek aby robić to zgodnie z zasadami.  
Mockup strony internetowej i sposoby prezentacji w mediach społecznościowych.  
Ważne narzędzia wspierające Twoje działania.  
Wprowadzenie narzędzi ułatwiających prowadzenie kampanii marketingowych przy wykorzystaniu prostych aplikacji, narzędzi Google, Menadżera Reklam Facebooka.  
Jak napisać unikatowe i uniwersalne teksty pozycjonujące aby wykorzystać SEO i SEM oraz słowa kluczowe.  
Wykorzystanie prostych i skutecznych narzędzi do tworzenia grafik i ofert Twojej firmy.  
Szablony grafik i sposoby ich wykorzystania.  
Zdjęcia, przenoszenie ich z różnych nośników danych, sposoby ich wykorzystania.  
Praktyczne przykłady tworzenia grafik promocyjnych dla platform społecznościowych.  
Opracowanie materiałów na własną stronę internetową i media społecznościowe.  
Praca z Canvą.  
Zakładanie konta w programie Canva.  
Omówienie możliwości wersji bezpłatnej oraz porównanie z wersją płatną.  
Przygotowanie spójnych grafik, opisów, umieszczanie logotypu firmowego na materiałach graficznych.  
Publikacja grafik z programu Canva na platformach społecznościowych.  
Portale i inne źródła zdobywania klientów Zakładanie kont na ważnych portalach i w mediach społecznościowych.  
Publikowanie materiałów marketingowych w innych platformach społecznościowych.  
Przygotowanie spójnych grafik, opisów, umieszczanie logotypu firmowego na materiałach graficznych c.d.  
Publikacja grafik z programu Canva na platformach społecznościowych c.d.  
Storytelling – wykorzystanie zasad pisania dobrych i unikatowych tekstów marketingowych i czemu to służy. Zasady doboru słów kluczowych i znaczenie w pozycjonowaniu.  
Reklama w social mediach i w portalach biznesowych. Gdzie poszukiwać klientów i jak do nich trafić.  
Podsumowanie szkolenia. Zakończenie szkolenia i przekazanie certyfikatu kompetencyjnego.

## Efekty uczenia się

Uczestnik zakłada i prowadzi w sposób profesjonalny i przemyślany swoje strony firmowe na Facebook oraz Instagram. Samodzielnie tworzy treści postów i opisów w mediach społecznościowych. Ustala grupy docelowe oraz sposoby komunikacji z klientami. Korzysta z analizy danych i potrafi monitorować konkurencję. Pracuje w programie Canva i wykorzystuje narzędzia do zaplanowania własnej strategii marketingowej. Tworzy moodboardy graficzne. Samodzielnie tworzy i publikuje atrakcyjne grafiki promujące działania promocyjne i sprzedażowe własnych produktów i usług na platformach społecznościowych. Planuje treści i kalendarz zamieszczania treści. Pobiera i publikuje grafiki promocyjne na platformach społecznościowych. Efektywnie działa na platformach społecznościowych i poszukuje tam nowych klientów. Tworzy atrakcyjne treści graficzne przyciągające nowych odbiorców oraz buduje i podtrzymuje relacje z istniejącymi kontrahentami. Opracowuje własną strategię marketingową z zastosowaniem atrakcyjnych grafik promujących własne produkty i usługi w sposób przemyślany i efektywny je sprzedaje.

Harmonogram:

<u>Przedmiot / temat zajęć</u>	<u>Data realizacji zajęć</u>	<u>Godzina rozpoczęcia</u>	<u>Godzina zakończenia</u>	<u>Liczba godzin</u>
Dzień 1 - Opowieść o Twojej marce, o Tobie, o tym czym się zajmujesz.	21-06-2022	09:00	12:00	03:00
Dzień 1 - Idealna grupa docelowa i co niej musimy wiedzieć.	21-06-2022	12:00	15:00	03:00
Dzień 1 - Budowa marki osobistej - jak stworzyć własny, niepowtarzalny styl, jak „opakować” własną markę.	21-06-2022	15:00	17:00	02:00
Dzień 2 - Social media w kontekście budowania wizerunku.	23-06-2022	09:00	11:00	02:00
Dzień 2 - Przygotowanie planu działania pod kątem indywidualnej strategii marki osobistej.	23-06-2022	11:00	13:00	02:00
Dzień 2 - Przydatne narzędzia do pracy z mediami społecznościowymi.	23-06-2022	13:00	15:00	02:00
Dzień 2 - Ważne narzędzia wspierające Twoje działania.	23-06-2022	15:00	17:00	02:00
Dzień 3 - Opracowanie materiałów na własną stronę internetową i media społecznościowe. Praca z Canvą.	28-06-2022	09:00	12:00	03:00
Dzień 3 - Portale i inne źródła zdobywania klientów	28-06-2022	12:00	15:00	03:00
Dzień 3 - Storytelling – wykorzystanie zasad pisania dobrych i unikatowych tekstów marketingowych	28-06-2022	15:00	17:00	02:00
Dzień 4 - Reklama w social mediach i w portalach biznesowych.	29-06-2022	09:00	13:00	04:00
Dzień 4 - Podsumowanie szkolenia.	29-06-2022	13:00	16:00	03:00
Dzień 4 - Zakończenie szkolenia i przekazanie certyfikatu kompetencyjnego.	29-06-2022	16:00	17:00	01:00