

4.

Diagnoza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa, na potrzeby "Akademia Menadżera MMŚP - kompetencje w zakresie cyfryzacji"

Realizacja: lipiec 2022

Grupa docelowa usługi:

kadra menadżerska przedsiębiorstw, właściciele MMŚP, pracownicy MMŚP zatrudnieni na stanowiskach kierowniczych, pracownicy przewidziani do objęcia stanowiska kierowniczego z mikro małych lub średnich przedsiębiorstw

Ilość godzin: 18h

Cena: 2 926,83 zł netto za osobę

Trener: Anna Dągielska

Ramowy program usługi:

1. Analiza strategiczna.
 - ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa
 - ocena pozycji strategicznej w kontekście transformacji cyfrowej
2. Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa
 - organizacja: przywództwo, pracownicy, strategia, współpraca i
 - procesy: standaryzacja, integracja danych z otoczeniem, integracja cyklu życia produktu/usługi, integracja danych wewnętrzna
 - technologie: łączność, automatyzacji, autonomizacja, inteligentny produkt/usługa
3. Analiza kompetencji kadry zarządzającej
 - rozpoznanie i określenie luk kompetencyjnych w zakresie cyfryzacji właściciela
 - określenie potrzeb edukacyjnych, opracowanie planu rozwoju i zakresu merytorycznego usług rozwojowych
4. Opracowanie Indywidualnego Planu Rozwoju Przedsiębiorstwa
 - opracowanie planu rozwoju z uwzględnieniem strategii rozwoju przedsiębiorstwa w zakresie rozwiązań cyfrowych, oraz indywidualnych potrzeb rozwojowych właściciela
 - opracowanie harmonogramu podejmowania działań w perspektywie 6, 12 i 18 miesięcy.

Efekty uczenia się:

Efektem usługi doradczej, będzie opracowanie Diagnozy Potrzeb Rozwojowych przedsiębiorstwa w zakresie cyfryzacji w formie raportu . Po analizie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa, uczestnik samodzielnie diagnozuje pod względem strategicznym sytuację przedsiębiorstwa, charakteryzuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa w aspekcie organizacyjnym, procesowym oraz technologicznym, przygotowuje zapotrzebowanie koniecznych kompetencji menadżerskich w zakresie cyfryzacji, diagnozuje luki kompetencyjne uczestników projektu.

Harmonogram:

Harmonogram usługi				
<u>Przedmiot / temat zajęć</u>	<u>Data realizacji zajęć</u>	<u>Godzina rozpoczęcia</u>	<u>Godzina zakończenia</u>	Liczba godzin
analiza strategiczna przedsiębiorstwa- praca z klientem	19-07-2022	16:00	18:45	02:45
ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa- praca z klientem	19-07-2022	19:00	22:00	03:00
analiza kompetencji kadry zarządzającej- praca z klientem	20-07-2022	19:00	21:30	02:30
Przygotowanie dokumentu diagnozy na podstawie uzyskanych informacji - praca własna doradcy	21-07-2022	20:00	22:00	02:00
opracowanie indywidualnego planu rozwoju i harmonogramu - praca z klientem	22-07-2022	20:00	22:00	02:00
opracowanie indywidualnego planu rozwoju i harmonogramu - praca z klientem	25-07-2022	11:15	14:00	02:45
opracowanie ostatecznego raportu diagnozy - praca własna doradcy	26-07-2022	10:00	12:00	02:00
przekazanie raportu z omówieniem - spotkanie z klientem	26-07-2022	14:00	15:00	01:00