

3.

Orientacja na cel, kluczowym kryterium skuteczności menadżerskiej. Efektywne wykorzystanie Modeli Biznesowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.

Realizacja: kwiecień/maj 2022

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, których zadaniem jest planowanie, przygotowywanie monitorowanie i raportowanie strategii marketingowych przedsiębiorstwa.

Ilość godzin: 36h

Cena: 6 250 zł netto za osobę

Trener: Anna Dągielska

Ramowy program usługi:

Wprowadzenie:

1. Czym jest, a czym nie jest projekt i zarządzanie projektami
2. Jaka jest różnica pomiędzy produktem, projektem, programem i portfelem
3. Co wyróżnia projekt od innych sposobów zarządzania

Modele biznesowe- podstawy:

1. Modele biznesowe, czym są? i jak umiejętnie wykorzystać je w firmie
2. Model biznesowy Canvas – podstawy
3. Omówienie poszczególnych elementów w modelu biznesowym Canvas :
 - Partnerzy
 - Kluczowe zasoby
 - Kluczowe działania
 - Wartość
 - Relacja z klientami
 - Segmenty klientów
 - Kanały
 - Struktura kosztów struktura przychodów

Strategia marketingowa, a modele biznesowe:

1. Strategia marketingowa- czym jest, a czym nie jest
2. Podstawowe elementy tworzenia strategii marketingowej
3. Strategia marketingowa/ a model Biznesowy
4. Jak w umiejętny sposób wykorzystać Model Biznesowy Canvas do tworzenia strategii marketingowej

Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas

Omówienie poszczególnych elementów w modelu biznesowym Canvas w odniesieniu do strategii marketingowej – ćwiczenia:

- Partnerzy
- Kluczowe zasoby
- Kluczowe działania
- Wartość
- Relacja z klientami
- Segmenty klientów

- Kanały
- Struktura kosztów
- Struktura przychodów

Zadanie ewaluacyjne: przygotowanie strategii marketingowej usługi z wykorzystaniem modelu biznesowego canvas z omówieniem

Uczestnik po szkoleniu:

Stosuje wiedzę z zakresu zarządzania efektywnością strategii marketingowych poprzez planowanie ich w modelu biznesowym

Samodzielnie tworzy i projektuje strategię marketingową z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas.

Stosuje zasady doskonalenia strategii marketingowych.

Stosuje zasady osiągania efektywności działania z uwzględnieniem relacji nakładów i efektów. Integruje działania operacyjne z potrzebami i strategią organizacji.

Planuje i przeznacza zasoby w tym zasoby personalne na osiągnięcie wymagających celów.

Definiuje problemy i bariery, które mogą wpłynąć na jakość osiągniętych rezultatów i celów oraz projektuje rozwiązania

Patrzy perspektywnie na wyniki założonej strategii marketingowej, szczególnie w średnim okresie czasu, i podejmuje odpowiednie działania korygujące.

Harmonogram:

Harmonogram usługi

<u>Przedmiot / temat zajęć</u>	<u>Data realizacji zajęć</u>	<u>Godzina rozpoczęcia</u>	<u>Godzina zakończenia</u>	<u>Liczba godzin</u>	<u>Forma stacjonarna</u>
Dzień 1 - Wprowadzenie do szkolenia	22-04-2022	15:00	17:00	02:00	Tak
Dzień 1 - Modele biznesowe- podstawy	22-04-2022	17:00	19:00	02:00	Tak
Dzień 2 Modele biznesowe- podstawy	23-04-2022	15:00	19:00	04:00	Nie
Dzień 4 Modele biznesowe - podstawy	25-04-2022	09:00	12:00	03:00	Tak
Dzień 4 -Strategia marketingowa, a modele biznesowe	25-04-2022	12:00	16:00	04:00	Tak
Dzień 5 -Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas	07-05-2022	10:00	17:00	07:00	Tak
Dzień 6 Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas	08-05-2022	10:00	14:00	04:00	Nie
Dzień 7 Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas	09-05-2022	19:00	21:00	02:00	Nie
Dzień 8 Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas	11-05-2022	19:00	21:00	02:00	Nie
Dzień 9 Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas	12-05-2022	19:00	21:00	02:00	Nie
Dzień 10 Tworzenie Strategii marketingowej z wykorzystaniem modelu biznesowego Canvas	13-05-2022	19:00	21:00	02:00	Nie
Dzień 11 Zadanie ewaluacyjne: przygotowanie strategii marketingowej usługi z wykorzystaniem modelu biznesowego canvas z omówieniem.	16-05-2022	15:00	17:00	02:00	Tak